

4- Proposed Innovation

Phum Khmer Lo

1- Energy Efficient System



SMART RMS

សន្សំសំចៃភ្លើង ខ្ពស់រហូតដល់ **20%**

ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសណ្ឋាគារ ឬផ្ទះសំណាក់

WWF

បេសកកម្មរបស់អង្គការ

© WWF-Cambodia / Youth Chalot Chor

គម្រោងសង្ខេប

កសាងវិស័យទេសចរណ៍នៅកម្ពុជាតាមរយៈ ការចូលរួមការពារបរិស្ថាន និងផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍រួម

ប្រវត្តិ និងបំណង

មុនពេលមានជំងឺកូវីដ-១៩ ឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍របស់ប្រទេសកម្ពុជាមានប្រហែល មួយភាគប្រាំ នៃផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) ហើយស្ថិតក្នុងចំណោមប្រទេសដែលរងផលប៉ះពាល់ខ្លាំងបំផុតនៅពេលដែលមានជំងឺរាតត្បាតចូលមក។ ការធ្លាក់ចុះចំនួនភ្ញៀវទេសចរយ៉ាងខ្លាំងបានប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់សណ្ឋាគារ ក្រុមទេសចរណ៍ធម្មជាតិដែលមានមូលដ្ឋាននៅសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ធម្មជាតិ (CBET) និងប្រជាជនជាច្រើន ជាពិសេសស្ត្រីដែលធ្វើការនៅក្នុងវិស័យនេះ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ វិស័យទេសចរណ៍បានពឹងផ្អែកយ៉ាងខ្លាំងលើថាមពលអគ្គិសនីដែលផលិតពីឥន្ធនៈហ្វូស៊ីល រីឯបរិក្ខារគ្រឿងកែច្នៃដែលមានភាពចាស់ក្លាយជាប្រភពដ៏សំខាន់នៃការបំបាត់ឧស្ម័នកាបូន ដែលមានតម្លៃថ្លៃថែមទៀតផង។ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមទាំងនេះ អង្គការ WWF-កម្ពុជា បានដាក់ឱ្យដំណើរការគម្រោង Cool & Solar ដើម្បី «កសាងឡើងវិញឱ្យកាន់តែប្រសើរ» ដោយបង្ហាញថា ថាមពលដែលល្អ និងមានប្រសិទ្ធភាពអាចជួយកាត់បន្ថយការចំណាយ និងធ្វើឱ្យវិស័យទេសចរណ៍មាននិរន្តរភាព។



គោលបំណង:

គម្រោងនេះមានគោលបំណងជំរុញការផ្លាស់ប្តូរនៃការប្រើថាមពលនៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍នៅកម្ពុជាដែលផ្តល់លទ្ធផលបន្ទាប់បន្សំចំនួន ៤ រួមមាន៖

- ០១ ការបង្ហាត់បង្ហាញ**
គម្រោងសាកល្បងដំបូលសូឡា PV និងប្រព័ន្ធបញ្ចុះសីតុណ្ហភាពដែលមានប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងសណ្ឋាគារ រមណីយដ្ឋានធម្មជាតិ និងតំបន់ CBET
- ០២ ការពង្រឹងសមត្ថភាព**
បណ្តុះបណ្តាលអ្នកជំនាញថាមពលសូឡា បុគ្គលិកសណ្ឋាគារ និងសមាជិក CBET ដែលមានស្ត្រីយ៉ាងតិច ៥០% អំពីថាមពលកកើតឡើងវិញ ការគ្រប់គ្រងថាមពល
- ០៣ កំណែទម្រង់គោលនយោបាយ**
គាំទ្រការពង្រឹងនិយតកម្ម និងរកប្រាក់កម្រៃដែលជួយទៅលើប្រសិទ្ធភាពថាមពល និងថាមពលសូឡា។
- ០៤ ការយល់ដឹង និងអនុវត្ត**
ជម្រុញឱ្យមានការបង្ហាញភាពជោគជ័យចំពោះវិស័យទេសចរណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ និងថាមពលនេះ។

ដំណើរនៃការអនុវត្ត

ដំណាក់កាល ទី ១

ការចាប់ផ្តើម និងការដាក់ឱ្យដំណើរការ (មករា - ធ្នូ ២០២២)

គម្រោងបានចាប់ផ្តើមជាផ្លូវការនៅក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២ បន្ទាប់ពីការចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀង WWF-ស្វីសជាមួយ WWF-កម្ពុជា។ សកម្មភាពដំបូងរួមមាន ការពិគ្រោះយោបល់ជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធដូចជា ក្រសួងរ៉ែ និងថាមពល (MME) ក្រសួងទេសចរណ៍ (MoT) CTF និង CEPA ការជ្រើសរើសខេត្តសាកល្បង (ភ្នំពេញ សៀមរាប ក្រចេះ ស្ទឹងត្រែង) និងការវាយតម្លៃលទ្ធភាពដំបូងសម្រាប់ទីតាំងសណ្ឋាគារ និងថាមពលសូឡា CBET។

ដំណាក់កាល ទី ៣

ប្រសិទ្ធភាព និងនវានុវត្តន៍ (មករា - ធ្នូ ២០២២)

នៅឆ្នាំ ២០២២ គម្រោងនេះបានផ្តោតលើប្រសិទ្ធភាពថាមពល និងនវានុវត្តន៍ ដែលមានសណ្ឋាគារចំនួន ៥ បានឆ្លងកាត់ការធ្វើសវនកម្មល្អិតល្អន់ អំពីបរិក្ខារត្រជាក់សន្សំសំចៃថាមពល។ វាបានបង្ហាញពីការសន្សំសំចៃប្រចាំឆ្នាំដែលមានកំណើនរហូតដល់ ១០០,០០០ ដុល្លារអាមេរិកក្នុងមួយទីតាំង ព្រមទាំងមានរបាយការណ៍សាធារណៈបោះពុម្ពផ្សាយអំពី “ភ្ញៀវត្រជាក់ សន្សំប្រាក់ ជួយភពផែនដី” ផងដែរ។ ការប្រកួតប្រជែង ‘Cooling Innovative Challenge’ ធ្វើឡើងនៅក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២២ ហើយក៏បានរកឃើញសណ្ឋាគារចំនួន ៣ ដែលឈ្នះ។ EAC បានអនុម័តបទប្បញ្ញត្តិថាមពលសូឡាដើមដំបូងដែលបានសម្រួលដល់ការកាត់បន្ថយពន្ធ និងលើកលែងប្រព័ន្ធដែលមានកម្លាំងក្រោម ១០ គីឡូវ៉ាត់។ ការធ្វើវិដេអូផ្សព្វផ្សាយ និងដំណើរកម្សាន្តរបស់បុគ្គលល្បីលើបណ្តាញសង្គមក៏បានធ្វើការទាក់ទាញអ្នកមើលជាង ៨០,០០០ នាក់ក្នុងប្រទេសផងដែរ។ WWF ក៏បានសហការជាមួយ Swisscontact និង Don Bosco TVET ដើម្បីរួមបញ្ចូលវគ្គសិក្សាថាមពលពន្លឺព្រះអាទិត្យនៅក្នុងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែម។



ដំណាក់កាល ទី ១

ដំណាក់កាល ទី ២

ការអនុវត្ត និងការកសាងសមត្ថភាព (មករា-ធ្នូ ២០២៣)

ឆ្នាំ ២០២៣ ជាឆ្នាំដែលកំណត់ការផ្លាស់ប្តូរពីការធ្វើផែនការឱ្យចេញទៅជាលទ្ធផលជាក់ស្តែង។ កោះហាន ភ្នំជម្រកសត្វ និងកោះព្រហ្មចារីយ៍ ជាតំបន់ CBET បីកន្លែងដែលត្រូវបានបំពាក់ថាមពលសូឡា ដែលជាថាមពលកើតឡើងវិញ និងអាចទុកចិត្តបានដល់តំបន់សហគមន៍ទាំងនោះ។ សមាជិកសហគមន៍ជាង ៧០ នាក់ ដែលពាក់កណ្តាលជាស្ត្រី បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលបែប O&M។ វិស្វកម្មចំនួន ២៦ នាក់បានបញ្ចប់ការបណ្តុះបណ្តាលរចនាថាមពលសូឡាកម្រិតខ្ពស់ ហើយសណ្ឋាគារចំនួន ៦ បានចូលរួមក្នុងការប្រកួតប្រជែងប្រសិទ្ធភាពនៃថាមពលកម្ពុជា (CEE Comp.)។ WWF បានផ្តួចផ្តើមកិច្ចសន្ទនាគោលនយោបាយថាមពលព្រះអាទិត្យលើដំបូលជាមួយ EAC ផងដែរ។

ដំណាក់កាល ទី ៤

ការផ្សព្វផ្សាយ និងការផ្ទេរភារកិច្ច (មករា - មិថុនា ២០២៥)

នៅរយៈពេលឆមាសចុងក្រោយ WWF បង្ហាញលទ្ធផលសវនកម្មសណ្ឋាគារ និងបើកដំណើរការចំពោះប្រតិបត្តិការដែកមានស្តង់ដារទៅដល់ប្រសិទ្ធភាពថាមពលក្នុងខេត្តសៀមរាប ព្រមទាំងបានសហការជាមួយ CAPRED និង ABC លើគំរូហិរញ្ញប្បទាន ESCO។ ការវាយតម្លៃដែលឯករាជ្យមួយនេះ បញ្ជាក់យ៉ាងច្បាស់ពីលទ្ធផលជ័រិះមាំទាំងអស់។



ដំណាក់កាល ទី ២



ដំណាក់កាល ទី ៣



ដំណាក់កាល ទី ៤



លទ្ធផល និងសមិទ្ធផលសំខាន់ៗ

ប្រភេទ

ចំណុចសំខាន់ៗនៃលទ្ធផល

ការប្រើប្រាស់ថាមពលស្អាត



CBET ចំនួន 3 បានដាក់ឱ្យដំណើរការប្រើប្រាស់ថាមពលព្រះអាទិត្យនៅក្នុងតំបន់ទេសភាពព្រៃលិចទឹកមេគង្គ ដែលផ្តល់អគ្គិសនីដែលអាចទុកចិត្តបានសម្រាប់កន្លែងទេសចរណ៍។



3 CBETs

បំពាក់ដោយថាមពលសូឡាតំបន់ MF ដែលផ្តល់អគ្គិសនីដែលអាចទុកចិត្តបានសម្រាប់ទីតាំងទេសចរណ៍។

ប្រសិទ្ធភាពថាមពលនៅក្នុងសណ្ឋាគារ



ការបញ្ចប់ការសិក្សាលទ្ធភាពថាមពលព្រះអាទិត្យចំនួន ១៤ និងការត្រួតពិនិត្យបរិក្ខារត្រជាក់សន្សំសំចៃថាមពលចំនួន ៥ ដែលសន្សំថវិការសរុបជាង ១ លានដុល្លារអាមេរិក។



ចំនួនសន្សំសរុប **1 USD million.**

ការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាព



អ្នកចូលរួមចំនួន ២៥៧ នាក់ (ស្ត្រី ៧៣ នាក់) បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល រួមទាំងអ្នកបច្ចេកទេសថាមពលព្រះអាទិត្យ បុគ្គលិកសណ្ឋាគារ និងសមាជិកសហគមន៍។

257 នាក់ ជាអ្នកចូលរួម

73 នាក់ ជាស្ត្រី

រួមទាំងអ្នកបច្ចេកទេសថាមពលព្រះអាទិត្យ បុគ្គលិកសណ្ឋាគារ និងសមាជិកសហគមន៍

ឥទ្ធិពលគោលនយោបាយ



បទប្បញ្ញត្តិថាមពលពន្ធព្រះអាទិត្យលើដំបូលរបស់ EAC ត្រូវបានកែសម្រួល (ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤) ជាមួយនឹងការបន្ថយពន្ធគយ និងលើកលែងប្រព័ន្ធដែលមានកម្លាំងក្រោម ១០ គីឡូវ៉ាត់។



បទប្បញ្ញត្តិថាមពលសូឡាលើដំបូលរបស់ EAC បានកែសម្រួល ការបន្ថយពន្ធគយ និងលើកលែងប្រព័ន្ធដែលមានកម្លាំងក្រោម

10kw_p

ការចូលរួមជាសាធារណៈ



អ្នកតាមដានជាង 80,000 នាក់បានទស្សនារឿងវីដេអូ យុទ្ធនាការតាមរយៈបុគ្គលល្បីលើបណ្តាញសង្គម និងសារព័ត៌មានជាតិ។



លើសពី

80,000

ជាចំនួនអ្នកតាមដានតាមរយៈវីដេអូ យុទ្ធនាការបុគ្គលល្បីលើបណ្តាញសង្គម និងសារព័ត៌មានជាតិ

ភាពជាដៃគូ និងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ



បានបង្កើតវេទិកាហិរញ្ញប្បទាន CAPRED និង ESCO ដើម្បីពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយសាលារៀន CTF, MME, Swisscontact និង TVET។

បទពិសោធន៍ និងគោលដៅអនាគត

គម្រោង Cool & Solar បានបង្ហាញឱ្យឃើញពីវិស័យទេសចរណ៍នៅកម្ពុជាក៏អាចរួមចំណែកកាត់បន្ថយការចំណាយលើថាមពល កាត់បន្ថយការបំពាយឧស្ម័ន និងពង្រឹងជីវភាពសហគមន៍ក្នុងពេលតែមួយ។ មេរៀនសំខាន់ៗទាំងនោះរួមមាន៖



ប្រសិទ្ធភាពជាចម្បង៖
នៅពេលដែលថាមពលសូឡារលើ ដំបូលជួបឧបសគ្គផ្នែកនិយតកម្ម ធ្វើឱ្យការផ្តោតលើការបញ្ជូន សីតុណ្ហភាពផ្តល់អគ្គប្រយោជន៍ ភ្លាមៗ និងអាចធ្វើការអនុវត្ត។



ភាពជាដៃគូគឺសំខាន់៖
កិច្ចសហការរវាងសណ្ឋាគារ ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ជាភាពវិជ្ជមានមួយសម្រាប់ការផ្លាស់ប្តូរ ទីផ្សារ។



ស្ត្រីជម្រុញឱ្យមាននិរន្តរភាព
ភាពជាអ្នកដឹកនាំរបស់ស្ត្រីក្នុងផ្នែក បច្ចេកទេស និងគ្រប់គ្រង ធ្វើឱ្យការ ផ្លាស់ប្តូរវិធានបច្ចុប្បន្នពេលវែង និងជានិរន្តរ។

អង្គការ WWF-កម្ពុជា នឹងបន្តគាំទ្រដល់កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងថ្នាក់ជាតិ ដើម្បីពង្រីកប្រសិទ្ធភាពថាមពល និងអនុវត្តថាមពលកកើត ឡើងវិញ តាមរយៈកិច្ចសហការជាមួយ CAPRED, MME និង CTF។ គម្រោងនេះដើរតួជាគំរូដែលអាចផ្លាស់ប្តូរកម្ពុជាឱ្យក្លាយជា ប្រទេសដែលមានកាបូនទាប និងរួមបញ្ចូលសេដ្ឋកិច្ចទេសចរណ៍។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន



ចាប់ផ្តើមពីតំបន់ទេសចរណ៍នៅលើកោះដាច់ស្រយាលដែលយកពន្លឺ ព្រះអាទិត្យជាថាមពល រហូតដល់សណ្ឋាគារផ្កាយព្រីដែលមានបំពាក់ ប្រព័ន្ធបរិក្ខារត្រជាក់សន្សំសំចៃថាមពលគម្រោង Cool & Solar បាន ធ្វើឱ្យមានវិស័យទេសចរណ៍ដែលល្អសម្រាប់បរិស្ថាន និងមានការប្រកួត ប្រជែងជាងមុន។ នេះជាការតភ្ជាប់រវាងការការពារបរិស្ថានជាមួយនឹង បច្ចេកវិទ្យាថ្មី ដែលបង្ហាញថា និរន្តរភាពមិនមែនជាការចំណាយតែមួយ ទេ ប៉ុន្តែជាការវិនិយោគលើអនាគតរបស់ប្រទេសកម្ពុជាទាំងមូល។

សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ ម្ចាស់ជំនួយ និងដៃគូគម្រោងដែលគាំទ្រឱ្យ មានការកសាងវិស័យទេសចរណ៍ដែល ការពារបរិស្ថាន និងមានលក្ខណៈ បរិយាប័ន្នឡើងវិញនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា៖

ស្វែងរក WWF-កម្ពុជាតាមរយៈ៖



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



សហព័ន្ធណេសចរណ៍កម្ពុជា
CAMBODIA TOURISM FEDERATION



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible panda.org

© 2025

© 1986 Panda symbol WWF – World Wide Fund for Nature (Formerly World Wildlife Fund)
® “WWF” is a WWF Registered Trademark. WWF, Avenue du Mont-Bland, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111. Fax. +41 22 364 0332.

For contact details and further information, please visit our international website at www.panda.org