



THƯ NGỎ

Phục hồi kinh tế do tác động của COVID-19: Thời điểm để tăng cường tính bền vững của ngành công nghiệp dệt may và thời trang

Bức thư ngỏ này là lời kêu gọi của liên minh các doanh nghiệp hàng đầu trong ngành thời trang, dệt may và các Tổ chức Phi Chính phủ (NGO) đang hoạt động vì một ngành công nghiệp thời trang bền vững hơn, trong đó nhấn mạnh tính bền vững luôn phải là trọng điểm trong quá trình cùng nhau khôi phục hậu quả kinh tế do đại dịch COVID-19 gây ra.

Chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch COVID-19, chúng ta đang phải chứng kiến sự ngưng trệ chưa từng có của ngành dệt may và thời trang trong hoạt động kinh doanh và chuỗi cung ứng. Trên toàn cầu, hàng nghìn nhà máy và cửa hàng đã đóng cửa. Hiện tại, một số doanh nghiệp đang mở cửa trở lại, nhưng hàng triệu lao động vẫn đang trong tình cảnh bấp bênh. Khi lệnh đóng cửa được nới lỏng và các cơ sở dệt may mở cửa trở lại, chúng tôi tin rằng tất cả chúng ta phải đẩy nhanh quá trình chuyển đổi ngành – tái xây dựng tốt hơn và bền vững hơn. Với việc các chính phủ đang cân nhắc những gói kích thích nhằm thổi một luồng sinh khí mới vào nền kinh tế cũng như việc ngành dệt may hoạt động trở lại, chúng tôi tin rằng *bây giờ* chính là cơ hội để chúng ta biến sự ngưng trệ chưa từng có này trở thành một chất xúc tác thúc đẩy ngành tiến tới một kỷ nguyên mới bền vững.

Ngành dệt may và thời trang tác động đáng kể đến các hệ sinh thái của Trái đất. Là một trong những ngành công nghiệp gây ô nhiễm nhất thế giới, năm 2015, ngành này tiêu thụ hết 79 tỷ mét khối nước, phát thải 1.715 triệu tấn CO₂ và tạo ra 92 triệu tấn chất thải. Nếu tiếp tục với cách thức sản xuất và tiêu thụ như hiện nay, [ước tính](#) những con số này sẽ tăng ít nhất 50% vào năm 2030.

Nhận thấy sự suy giảm ngày càng rõ rệt của các hệ sinh thái trên Trái đất, từ đa dạng sinh học cho đến nước hay khí hậu – cũng như nhu cầu hàng may mặc trong tương lai có khả năng tăng cao, gây thêm sức ép cho hành tinh và cộng đồng của chúng ta, chúng tôi cam kết cải thiện tính bền vững trong toàn ngành.

Nhiều doanh nghiệp đang nỗ lực tăng cường tính bền vững của ngành và chúng ta cũng đang bắt đầu nhìn thấy những kết quả đáng khích lệ. Các chương trình từ những nền tảng đa bên như [Liên minh May mặc Bền vững](#) (SAC), [Không thải Hóa chất Độc hại](#) (ZDHC), [Sàn giao dịch Dệt may](#) (TE), [Nền tảng Đăng ký May mặc Mở](#) (OAR), [Cách mạng Thời trang Ấn Độ](#), [Viện nghiên cứu Tác động của May mặc](#) (All) và [Hướng dẫn Thẩm định theo OECD](#) đã góp phần nâng cao tiêu chuẩn bền vững đối với các nhà cung cấp, cải thiện tính minh bạch, siết chặt hơn các giới hạn phát thải và nâng cao mức độ hợp tác tiền cạnh tranh. Những nỗ lực riêng của ngành được

củng cố thêm bởi các nỗ lực liên ngành như [Cam kết WASH của WBCSD](#), một Chương trình kêu gọi sự tiếp cận tốt hơn với nguồn nước, các dịch vụ vệ sinh môi trường và vệ sinh cá nhân tại nơi làm việc, Cam kết minh bạch của [CDP](#) cho các công ty về khí hậu, rừng và nước, và [Tiêu chuẩn của Tổ chức Chung tay Quản lý Nguồn nước](#) và các chương trình đào tạo. Tất cả những nỗ lực này chính là những tiến triển mà chúng ta phải duy trì nếu muốn tái xây dựng ngành tốt hơn.

Vai trò quan trọng của ngành trong việc đạt được các hiệp định quốc tế như Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) của Liên hợp quốc (LHQ) và Hiệp định Paris đã được thể hiện qua việc ban hành [Điều lệ Công nghiệp Thời trang về Hành động Khí hậu](#) năm 2019 theo Công ước khung của LHQ về Biến đổi Khí hậu (UNFCCC) và [Liên minh vì Thời trang Bền vững của LHQ, được thành lập nhằm](#) chuyển đổi ngành, qua đó hỗ trợ đạt được các Mục tiêu Phát triển Bền vững. Một sáng kiến đáng chú ý khác được đưa ra vào năm 2020 là [“Hiệp ước Thời trang”](#) do Pháp tiên phong dẫn đầu và thúc đẩy các mục tiêu đầy tham vọng dựa trên cơ sở khoa học về khí hậu, đa dạng sinh học và đại dương.

[Tổ chức Lao động Quốc tế \(ILO\)](#) đã đưa ra lời kêu gọi hành động [“COVID-19: Hành động trong ngành dệt may toàn cầu”](#), nhằm xúc tiến hoạt động trong toàn ngành để hỗ trợ các nhà sản xuất và bảo trợ thu nhập, sức khỏe và việc làm của công nhân. Thư ngỏ này nhằm hưởng ứng lời kêu gọi từ tổ chức ILO, với trọng tâm đặt vào khía cạnh môi trường.

Ghi nhớ những điều trên, chúng tôi kêu gọi các doanh nghiệp trong ngành dệt may và thời trang:

1) Duy trì và lồng ghép các cam kết về sự bền vững của doanh nghiệp vào chiến lược và hoạt động kinh doanh cốt lõi: Chúng tôi kêu gọi các đối tác, các nhóm công ty và các nhà cung cấp duy trì các chương trình nâng cao sự bền vững đã cam kết trước đại dịch COVID-19, để tiếp tục đẩy mạnh cam kết này trong tương lai. Nhu cầu ngắn hạn đối với hàng may mặc có thể giảm, nhưng dự kiến nhu cầu dài hạn có thể tăng, khiến vấn đề giới hạn sinh thái của hành tinh và tăng trưởng bền vững trở thành thách thức trọng tâm trong tương lai. Chúng tôi sẽ làm việc với chuỗi giá trị và các bên liên quan để lồng ghép tính bền vững và khả năng phục hồi của môi trường vào các chiến lược kinh doanh, đánh giá và giảm thiểu tác động của ngành đối với cảnh quan, khí hậu, tài nguyên nước và đa dạng sinh học. Để tăng cường hơn nữa khả năng phục hồi, bao gồm cả những công ty nhận được hỗ trợ tài chính dài hạn, cần cơ chế công khai các thông tin rủi ro tài chính liên quan đến khí hậu phù hợp với các khuyến nghị của TCFD và đặt ra các mục tiêu dựa trên cơ sở khoa học phù hợp với các mục tiêu của Thỏa thuận Paris - để đạt được mức phát thải bằng không vào năm 2050, cũng như các mục tiêu dựa trên cơ sở khoa học khác trong các lĩnh vực khác khi chúng xuất hiện (ví dụ: nước ngọt, đa dạng sinh học, đất đai, đại dương, v.v.).

2) Nhận ra tầm quan trọng của chương trình WASH và cam kết hành động: Đại dịch COVID-19 toàn cầu đã nêu bật tầm quan trọng của nước sạch và vệ sinh môi trường đối với sức khỏe. Theo đó, chúng tôi kêu gọi các đối tác và các đồng nghiệp ban hành những chính sách và chiến lược tiếp tục tập trung vào việc cung cấp khả năng tiếp cận tới nguồn nước sạch, vệ sinh môi trường và vệ sinh cá nhân trên phạm vi rộng nhằm giảm thiểu nguy cơ lây lan dịch bệnh. Điều này không chỉ giúp ích cho cuộc chiến chống lại COVID-19 mà còn giải quyết các bệnh lây truyền qua nước khác đã và đang ảnh hưởng đến hàng triệu người mỗi năm.

3) Xem xét lại và chuyển đổi các mô hình kinh doanh bằng những chương trình bền vững do nhãn hàng dẫn dắt: Chúng tôi kêu gọi tất cả các công ty dệt may và thời trang tiếp tục đề cao tầm quan trọng của tính bền vững trong toàn bộ chuỗi giá trị, từ khách hàng đến nhà cung cấp và nhà sản xuất sợi dệt. Các nhãn hiệu thời trang với phương châm hành động vì mục đích bền vững có thể trở thành người tiên phong trong công cuộc định hình lại ngành theo một tiêu chuẩn bình thường mới, trong đó tác động của hoạt động sản xuất được giảm thiểu, sản phẩm và vật liệu ngày càng bền hơn, đồng thời các hoạt động này được thúc đẩy

và thực hiện song hành với chuỗi cung ứng. Cụ thể, chúng tôi khuyến khích các đồng nghiệp và đối tác xem xét khả năng thực hiện đồng thời với quá trình phục hồi kinh tế để chuyển đổi mô hình kinh doanh của mình theo cách giảm bớt sự phụ thuộc vào việc khai thác suy kiệt nguồn nước và phát thải khí nhà kính của sản xuất và tiêu dùng hàng thời trang, và hợp tác với các cơ quan chính quyền, các công ty khác, các nhà đầu tư và cộng đồng để tăng cường quản lý nước bền vững tại các lưu vực sông mà họ phụ thuộc. Nhằm theo đuổi các thực hành sản xuất xanh hơn, bao gồm thiết kế theo một vòng lặp khép kín và sản phẩm bền hơn cũng như giảm thiểu việc sử dụng các hóa chất độc hại, điều này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho công đoạn nâng cấp đồ cũ và tái chế hàng may mặc khi chúng ở cuối vòng đời sản phẩm.

4) **Hỗ trợ và khuyến khích các chính phủ triển khai các Kế hoạch phục hồi Kinh tế Xanh:** Các chính phủ cần xem xét tính bền vững trong các gói kích thích kinh tế do hậu quả của COVID-19. Chúng tôi khuyến khích các chính phủ sử dụng các công cụ cả ngắn hạn và dài hạn để phục hồi ngành, tôn trọng và ủng hộ luật pháp về khí hậu và môi trường, đồng thời tuân thủ nguyên tắc “không gây hại” của Thỏa thuận Xanh châu Âu và Nguyên tắc Phân loại EU. Bằng cách gắn các “điều kiện” thân thiện với môi trường vào các gói kích thích, các chính phủ có thể khuyến khích những doanh nghiệp trong ngành tăng cường đầu tư vào các mô hình kinh doanh tuần hoàn và phát thải các-bon thấp. Điều này cũng sẽ hỗ trợ chúng tôi tích hợp tính bền vững và khả năng phục hồi môi trường cao hơn vào các chiến lược tác động của mình, bao gồm đánh giá và giảm thiểu ô nhiễm và qua đó hạn chế các tác động của ngành đối với cảnh quan, khí hậu, tài nguyên nước và đa dạng sinh học. Các chính phủ cũng nên hợp tác với nhau (đặc biệt là chính phủ của nước sản xuất) để đảm bảo một “môi trường thuận lợi” hỗ trợ các doanh nghiệp đạt được các cam kết về môi trường, ví dụ: tham gia vào cơ chế đa phương, các hiệp định thương mại và luật pháp.

5) **Nhận thức được tầm quan trọng của môi trường thiên nhiên, đặc biệt là các hệ sinh thái nước ngọt, trong việc duy trì sức khỏe của con người:** Với sự gia tăng tình trạng hạn hán tại nhiều lưu vực sông, vấn đề khan hiếm nước ngọt đang trở thành mối đe dọa ngày càng lớn đối với sự phát triển bền vững của các quốc gia. Chúng tôi kêu gọi các đối tác và đồng nghiệp áp dụng các tiêu chuẩn bảo tồn tổng lượng và chất lượng nguồn nước ngọt và tôn trọng các giới hạn của hệ sinh thái trên cạn và dưới nước dựa theo cơ sở khoa học. Nhằm xây dựng các chương trình tăng cường khả năng phục hồi để giải quyết sự ngưng trệ của các hệ thống trong tương lai – dù là hệ thống xã hội hay môi trường – chúng tôi kêu gọi toàn ngành áp dụng các giải pháp dựa vào Thiên nhiên để nâng cao khả năng phục hồi và sức khỏe của con người. Việc xây dựng và thực hiện các chiến lược quản lý nguồn nước toàn diện có thể xử lý những tác động mà các hoạt động sản xuất gây ra đối với nguồn nước chung, cải thiện tình trạng của các lưu vực mà các hoạt động này phụ thuộc vào và bảo tồn sinh kế của cộng đồng trong khu vực.

6) **Tăng cường và củng cố mối quan hệ với nhà cung cấp:** Nhận thức được rằng các nhà cung cấp và công nhân của họ sẽ là những đối tượng bị ảnh hưởng nặng nề nhất bởi COVID-19, chúng tôi kêu gọi các thương hiệu hợp tác chặt chẽ hơn nữa với các nhà cung cấp trong thời gian này. Điều này có thể thực hiện thông qua các thỏa thuận dài hạn, tăng cường các nỗ lực nâng cao sự bền vững trong ngắn hạn và dài hạn, các cuộc đối thoại song phương mang tính xây dựng hơn hoặc xây dựng các chương trình phục hồi mạnh mẽ hơn trước sự gián đoạn của hệ thống trong tương lai. Khi các mối quan hệ này được củng cố, chúng tôi cũng sẽ có cơ hội để xem xét lại và giải quyết các mối quan tâm về nhân quyền do các nhóm khác nêu ra.

7) **Tăng cường khả năng truy xuất nguồn gốc và tính minh bạch:** Các doanh nghiệp cần chú ý đến tính minh bạch ở tất cả các giai đoạn của chuỗi giá trị. Có thể sử dụng các quy trình như công bố thông tin về nhà cung cấp để cải thiện khả năng truy xuất nguồn gốc, nhận thức về rủi ro và trách nhiệm giải trình của ngành. Thông tin đáng tin cậy sẽ giúp người tiêu dùng đưa ra được các quyết định mua hàng sáng suốt.

Hợp tác cùng nhau, chúng ta có thể đảm bảo rằng hoạt động trở lại không có nghĩa là quay trở

lại trạng thái bình thường cũ, mà là bước tiến hướng tới một ngành dệt may và thời trang bền vững hơn trong tương lai.

Đã ký

Burberry

Tập đoàn H&M

Primark

Tchibo

PVH

Tommy Hilfiger

Calvin Klein

LPP

Bon Ton Toys

Teemill

Liên minh May mặc Bền vững

Chung tay Quản lý Nguồn nước

CDP

ZDHC

WWF

H&M Group

CALVIN KLEIN



BURBERRY
LONDON ENGLAND

PRIMARK®



TOMMY HILFIGER LPP

Ø ZDHC

