



COVID-19 MỘT NĂM NHÌN LẠI

NHẬN THỨC CỦA CÔNG CHÚNG VỀ ĐẠI DỊCH VÀ MỐI LIÊN HỆ GIỮA ĐẠI DỊCH VỚI TỰ NHIÊN
TRUNG QUỐC, MYANMAR, THÁI LAN, HOA KỲ VÀ VIỆT NAM
KẾT QUẢ TỪ KHẢO SÁT 2021

COVID-19 MỘT NĂM NHÌN LẠI

NHẬN THỨC CỦA CÔNG CHÚNG VỀ ĐẠI DỊCH VÀ MỐI LIÊN HỆ GIỮA ĐẠI DỊCH VỚI TỰ NHIÊN

Trung Quốc, Myanmar, Thái Lan, Hoa Kỳ và Việt Nam –
Báo cáo tóm tắt từ GlobeScan Incorporated

Tháng 5/2021

LỜI CẢM ƠN

Báo cáo này do GlobeScan thực hiện, theo ủy quyền từ WWF-US.

WWF

WWF là một tổ chức bảo tồn độc lập, với hơn 30 triệu người theo dõi và một mạng lưới toàn cầu hoạt động tại gần 100 quốc gia. Sứ mệnh của chúng tôi là ngăn chặn tình trạng xuống cấp của môi trường tự nhiên trên hành tinh và xây dựng một tương lai trong đó con người sống hài hòa với thiên nhiên, bằng cách bảo tồn sự đa dạng sinh học của thế giới, đảm bảo rằng việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên tái tạo là bền vững và thúc đẩy việc giảm ô nhiễm và sử dụng lãng phí. Tìm hiểu thêm tại panda.org

GLOBESCAN

GlobeScan là một tổ chức tư vấn về các quan điểm chuyên sâu và chiến lược, tập trung vào việc giúp khách hàng của chúng tôi xây dựng mối quan hệ đáng tin cậy lâu dài với các bên liên quan của họ. Cung cấp gói dịch vụ nghiên cứu và tư vấn chuyên gia, chúng tôi hợp tác với các doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ (NGO) và các tổ chức chính phủ để đáp ứng các mục tiêu chiến lược dựa trên uy tín, tính bền vững và mục đích. Được thành lập vào năm 1987, GlobeScan có văn phòng tại Cape Town, Hồng Kông, London, Paris, San Francisco, São Paulo và Toronto, và là một bên ký kết Hiệp ước Toàn cầu của Liên Hợp Quốc và là Công ty đạt chứng nhận B - Corp.

Bất kỳ việc sao chép toàn bộ hay một phần tài liệu này đều phải trích dẫn tiêu đề và ghi danh các nhà xuất bản được đề cập ở trên là chủ sở hữu bản quyền.

© TEXT 2021 WWF

Mọi quyền đã được bảo lưu

Thiết kế: Ender Ergün

WWF Quốc tế

Avenue du Mont-Blanc
1196 Gland, Thụy Sĩ
www.panda.org

GLOBESCAN

145 Front Street East Suite 208
Toronto, ON Canada M5A 1E3
www.globescan.com

LỜI GIỚI THIỆU

Cuộc khảo sát này ở quy mô lớn hơn, chuyên sâu hơn sau khảo sát thực hiện khi mới bùng phát COVID-19 ở Châu Á. Vào tháng 3/2020, WWF đã ủy quyền cho GlobeScan thực hiện một cuộc khảo sát người dân ở 5 thị trường Châu Á (Việt Nam, Thái Lan, Myanmar, Đặc khu Hồng Kông và Nhật Bản) để đo lường và hiểu rõ hơn các ý kiến xung quanh việc đóng cửa các chợ buôn bán động vật hoang dã có nguy cơ cao trong bối cảnh bùng phát đại dịch COVID-19.

Kể từ sau nghiên cứu, tác động của COVID-19 đã trở nên sâu hơn, kéo dài hơn và lan rộng hơn so với dự đoán vào đầu năm 2020. Các tác động lây lan của virus này và đại dịch đã thay đổi nhận thức, thái độ và cuộc sống của tất cả mọi người trên toàn thế giới. Khi cho rằng nguồn gốc của COVID-19 là một bệnh lây truyền từ động vật sang người, nhận thức và hành vi của người dân xung quanh việc mua động vật hoang dã làm thức ăn, thú cưng và các mặt hàng xa xỉ, được đặc biệt quan tâm theo dõi trong thời gian này.

Đầu năm 2021, chúng tôi đã tiếp tục thực hiện một nghiên cứu sâu hơn để đánh giá xem các mối quan tâm tức thời và ý kiến về COVID-19, hoặc liệu các mối quan tâm kinh tế và các yếu tố khác có giảm bớt tập trung vào sử dụng động vật hoang dã vốn là nguyên nhân gốc rễ của đại dịch. Chúng tôi cũng đã tìm hiểu sâu nhận thức về những gì cần làm để ngăn chặn đại dịch trong tương lai, và sự hiểu biết của công chúng về các nguyên nhân gốc rễ khác, ngoài việc buôn bán động vật hoang dã có nguy cơ cao. Chúng tôi muốn hiểu liệu người tiêu dùng ở các quốc gia bị ảnh hưởng sâu sắc có ủng hộ hành động của chính phủ để ngăn chặn tận gốc sự bùng phát các bệnh lây truyền từ động vật sang người tại nguồn hay không.

Nghiên cứu này sẽ tập trung vào năm quốc gia – Trung Quốc, Myanmar, Thái Lan, Hoa Kỳ và Việt Nam. Chúng tôi so sánh kết quả ở Myanmar, Thái Lan và Việt Nam với các kết quả khảo sát từ năm 2020 khi thích hợp do cả ba quốc gia đều đã được khảo sát trong hai năm.

PHƯƠNG PHÁP LUẬN

Nghiên cứu sử dụng thu thập dữ liệu định lượng để trả lời các câu hỏi nghiên cứu. Việc thu thập dữ liệu định lượng sẽ cung cấp kết quả chắc chắn, có thể so sánh được nhằm cho phép phân tích các xu hướng và sở thích trên một khu vực địa lý lớn. Những dữ liệu này có thể được sử dụng để hiểu rõ niềm tin, kiến thức và thái độ đối với sức khỏe cộng đồng, nền kinh tế và việc sử dụng động vật hoang dã trong bối cảnh bùng phát COVID-19 trên năm quốc gia được khảo sát.

Khảo sát này được thực hiện tại năm quốc gia từ ngày 4 tháng 2 đến ngày 18 tháng 3 năm 2021. Thời điểm này đã được chọn trùng với cuộc khảo sát năm 2020, được thực hiện từ ngày 6 đến 11 tháng 3 năm 2020.

Những người tham gia từ một nhóm đáp viên trực tuyến đã được mời tham gia khảo sát trực tuyến qua email. Cuộc khảo sát đã có một bảng câu hỏi dài trung bình 19 phút, với thời gian trả lời trung bình là 13 phút.

Người tham gia có thể trả lời khảo sát trên điện thoại thông minh hoặc máy tính, tùy cách nào thuận tiện.

Bất kỳ người tham gia nào dưới 18 tuổi đều được sàng lọc và không được phép tham gia khảo sát.

Lưu ý: dữ liệu được so sánh với năm 2020 đối với các nước Myanmar, Thái Lan và Việt Nam vì các nước này đã tham gia khảo sát vào năm ngoái. Trung Quốc và Hoa Kỳ chỉ được khảo sát vào năm 2021, do đó không có so sánh dữ liệu.

Do tình trạng bất ổn chính trị ở Myanmar, nghiên cứu ở nước này đã bị cắt ngắn và kích thước mẫu cuối cùng là 631. Số liệu này đã được lấy trọng số theo 1.000 trong báo cáo để dễ dàng so sánh với các quốc gia khác. Với kích thước mẫu thấp hơn cho Myanmar, biên độ sai số sẽ cao hơn và điều này phải được xem xét khi diễn giải các kết quả về tỷ lệ mắc bệnh. Các kết quả về ý kiến và thái độ ít có khả năng bị ảnh hưởng.

TỔNG QUAN VỀ 5 QUỐC GIA ĐƯỢC KHẢO SÁT NHẬN THỨC VỀ NGUỒN LÂY CHÍNH CỦA COVID-19

Mẫu: Trong số những người nhận thức được về COVID-19, %

58%

CÁC LOÀI HOANG DÃ/ ĐỘNG VẬT HOANG DÃ



Hoa Kỳ

NHẬN THỨC VỀ CÁC CON ĐƯỜNG LÂY TRUYỀN COVID-19 TỪ ĐỘNG VẬT HOANG DÃ SANG NGƯỜI

(Trong số những người tin rằng động vật hoang dã là nguồn gốc COVID-19) (%)

ĂN THỊT ĐỘNG VẬT HOANG DÃ

73



TIẾP XÚC TRỰC TIẾP VỚI ĐỘNG VẬT HOANG DÃ/THỊT ĐỘNG VẬT HOANG DÃ/THÚ CƯƠNG ĐỘC LẠ (BẰNG CÁCH CHẠM VÀO)

60



BỊ ĐỘNG VẬT HOANG DÃ CẮN

35



SỬ DỤNG ĐỘNG VẬT HOANG DÃ LÀM THUỐC

30



SỬ DỤNG ĐỘNG VẬT HOANG DÃ ĐỂ LẤY LÔNG

26



Ở CẬN ĐỘNG VẬT HOANG DÃ NHƯNG KHÔNG TIẾP XÚC

24



MỨC ĐỘ LO LẮNG CHUNG VỀ SỰ BÙNG PHÁT VIRUS CORONA

Mẫu: Trong số những người nhận thức được về COVID-19, %

74%

CỰC KỲ HOẶC RẤT LO LẮNG VỀ
SỰ BÙNG PHÁT



87%

(88% vào
năm 2020)

VIỆT NAM

81%

(79% vào
năm 2020)

MYANMAR

73%

(86% vào
năm 2020)

THÁI LAN

68%

TRUNG QUỐC

63%

HOA KỲ

KÊU GỌI CÁC CHÍNH PHỦ HÀNH ĐỘNG



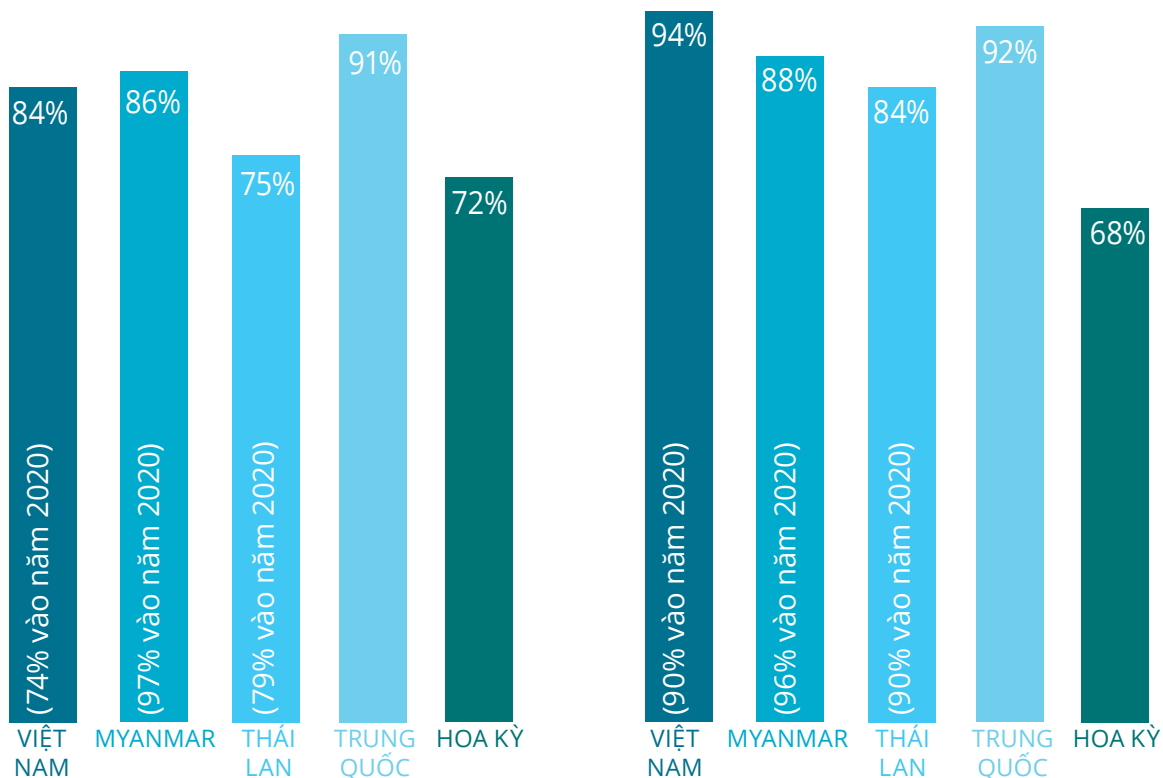
81%

TIN TƯỞNG RẰNG VIỆC ĐÓNG CỬA CÁC CHỢ BÁN ĐỘNG VẬT HOANG DÃ CÓ NGUY CƠ CAO NƠI BÁN ĐỘNG VẬT BỊ BẮT TỪ TỰ NHIÊN LÀ **RẤT** HOẶC **PHẦN NÀO** HIỆU QUẢ TRONG VIỆC NGĂN NGỪA CÁC ĐẠI DỊCH TƯƠNG TỰ XẢY RA TRONG TƯƠNG LAI



85%

RẤT CÓ KHẢ NĂNG HOẶC **CÓ KHẢ NĂNG ỨNG HỘ** NHỮNG NỖ LỰC CỦA CHÍNH PHỦ VÀ BỘ Y TẾ ĐÓNG CỬA TẤT CẢ CÁC CHỢ BÁN ĐỘNG VẬT HOANG DÃ CÓ NGUY CƠ CAO NƠI BÁN ĐỘNG VẬT HOANG DÃ BỊ BẮT TỪ TỰ NHIÊN





88%

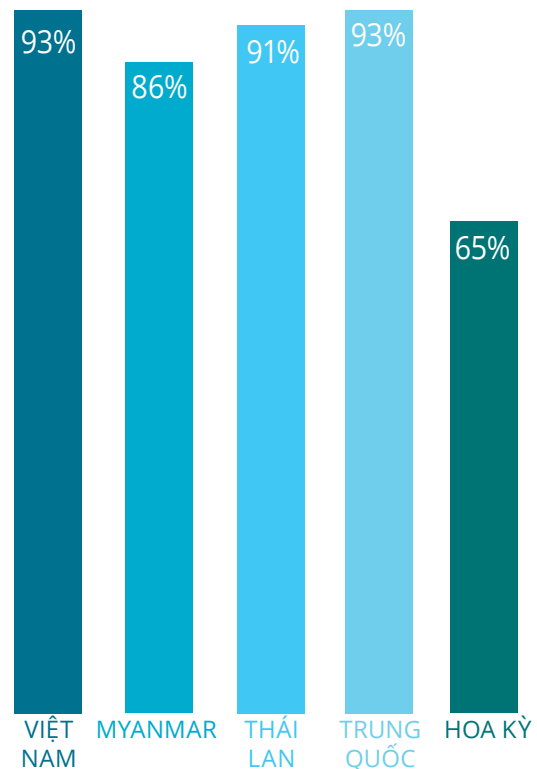
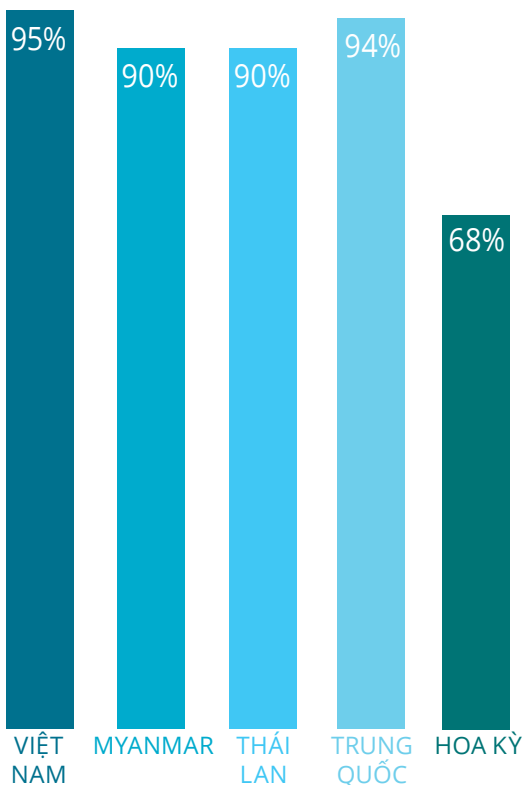
ỦNG HỘ MẠNH MẼ HOẶC ỦNG HỘ NHỮNG NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ BẢO TỒN RỪNG VÀ CHẤM DỨT NẠN PHÁ RỪNG Ở QUỐC GIA CỦA HỌ HOẶC Ở NƯỚC NGOÀI ĐẶC BIỆT LÀ ĐỂ NGĂN NGỪA CÁC ĐẠI DỊCH TRONG TƯƠNG LAI



85%

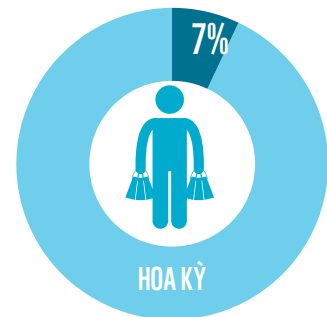
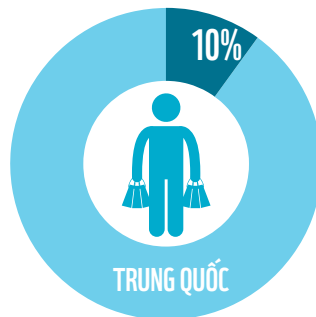
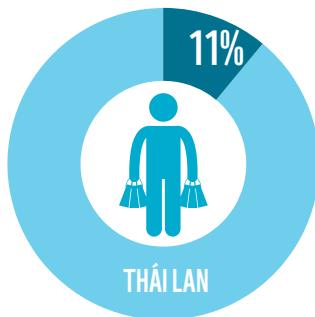
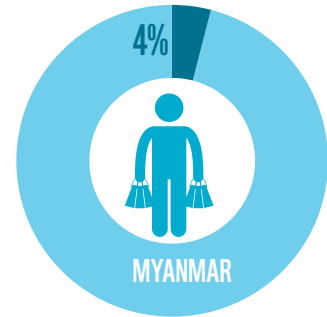
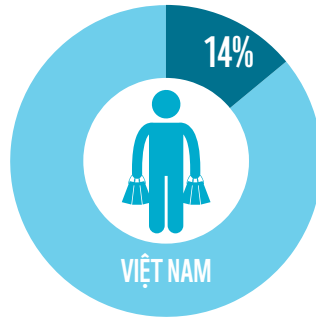
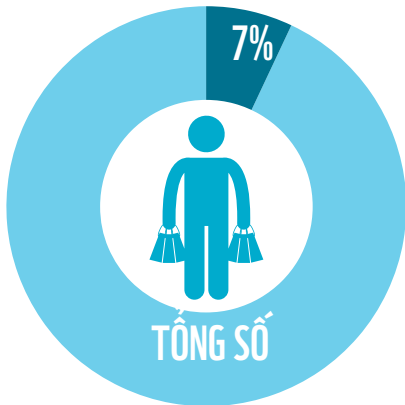
ỦNG HỘ MẠNH MẼ HOẶC ỦNG HỘ CÁCH TIẾP CẬN “MỘT SỨC KHỎE”* ĐỂ ĐỐI PHÓ VỚI ĐẠI DỊCH

*“**Một Sức khỏe**” là một cách tiếp cận để thiết kế các chương trình, chính sách và luật pháp trong đó các lĩnh vực khác nhau sẽ trao đổi thông tin và phối hợp cùng nhau để đạt được kết quả về sức khỏe tốt hơn cho người, động vật, thực vật và môi trường chung cho tất cả, đặc biệt là cho sức khỏe động vật, lây truyền bệnh giữa động vật và con người, và chống lại tình trạng kháng kháng sinh.



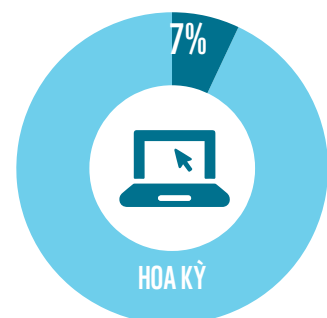
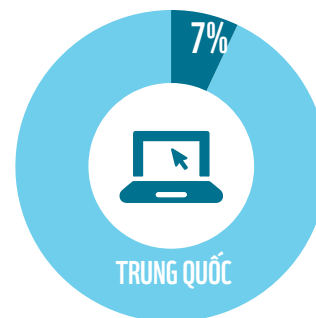
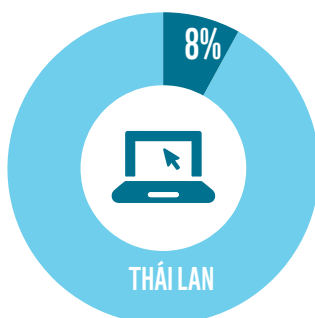
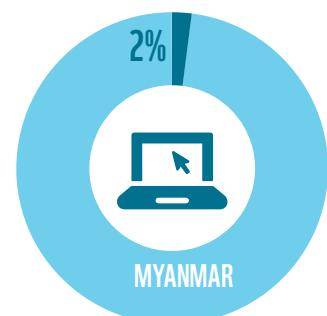
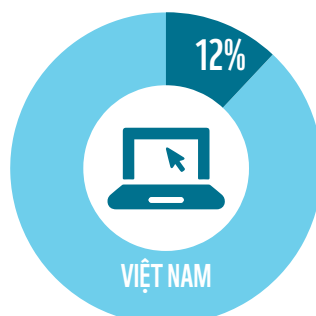
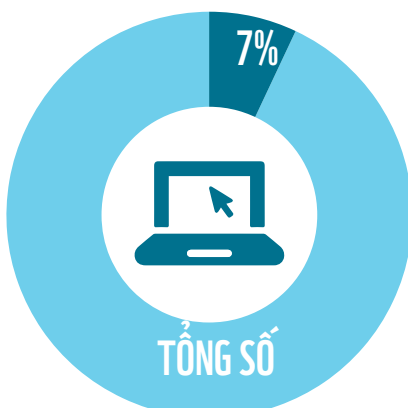
MUA ĐỘNG VẬT HOANG DÃ NGOÀI CHỢ TRONG 12 THÁNG QUA

Mẫu: Tất cả những người tham gia



MUA ĐỘNG VẬT HOANG DÃ TRÊN MẠNG TRONG 12 THÁNG QUA

Mẫu: Tất cả những người tham gia



CÁC LOÀI ĐỘNG VẬT HOANG DÃ ĐÃ MUA TRONG 12 THÁNG QUA

Mẫu: Trong số những người mua sản phẩm động vật hoang dã, %



CHIM

47



RẪN

35



RÙA

26



DƠI

21



CHÔN HƯƠNG

20



TÊ TÊ

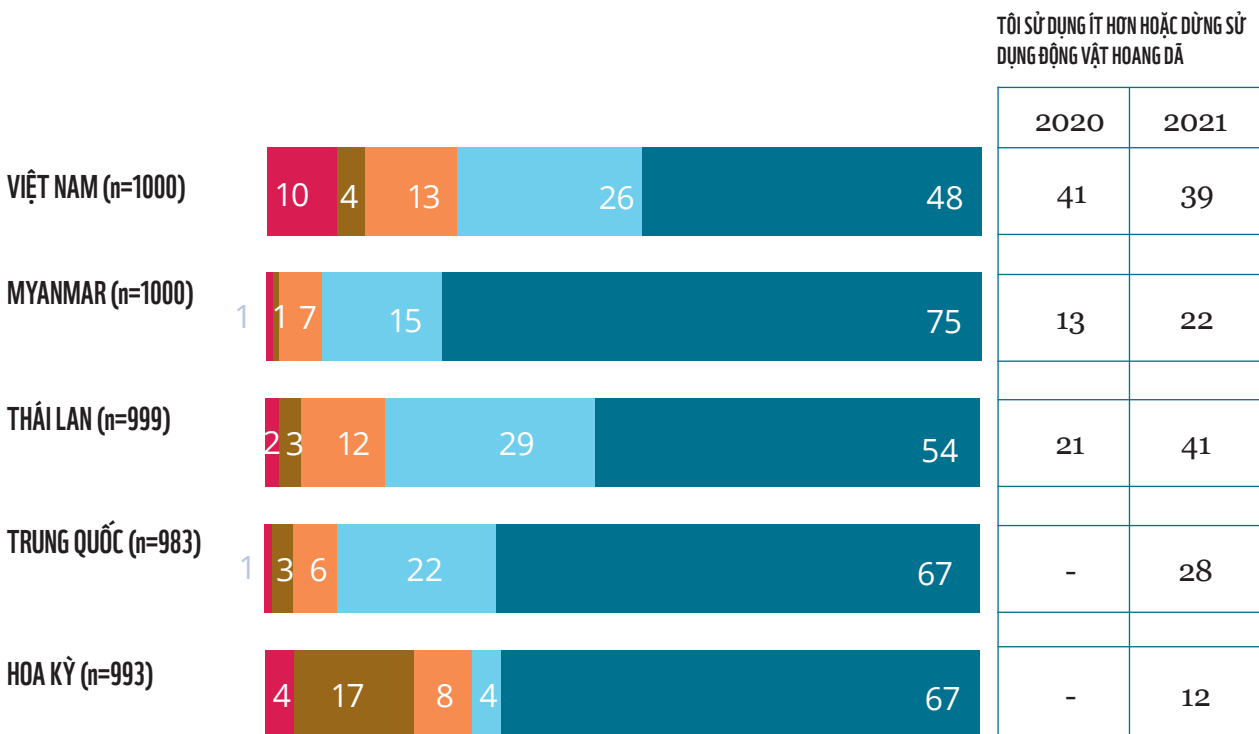
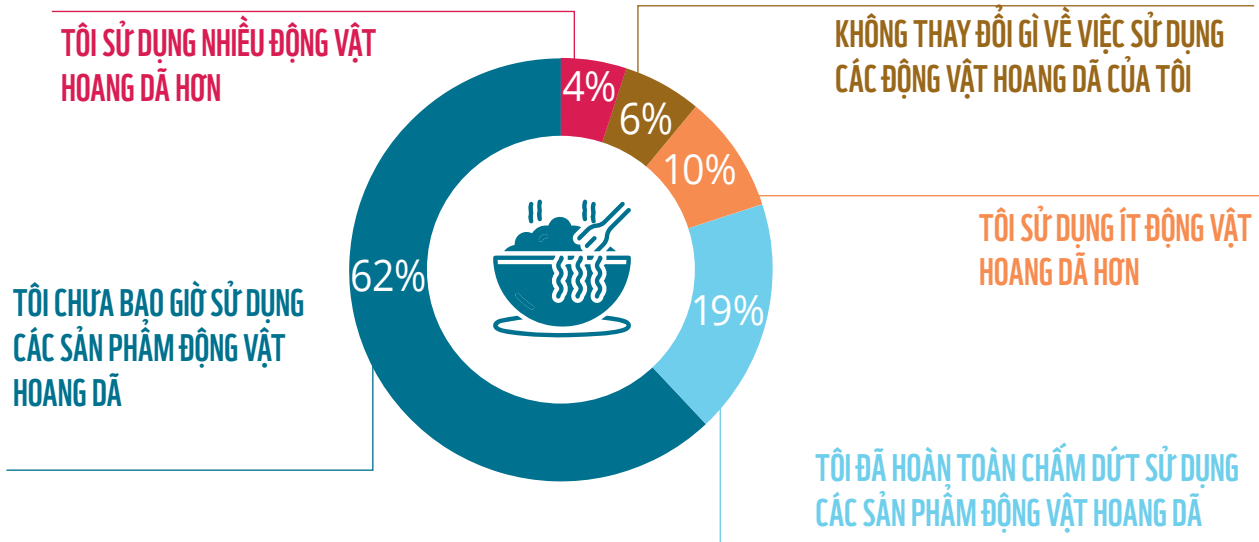
15

KHÁC

7

TÁC ĐỘNG CỦA VIRUS CORONA ĐẾN SỬ DỤNG CÁC SẢN PHẨM ĐỘNG VẬT HOANG DÃ

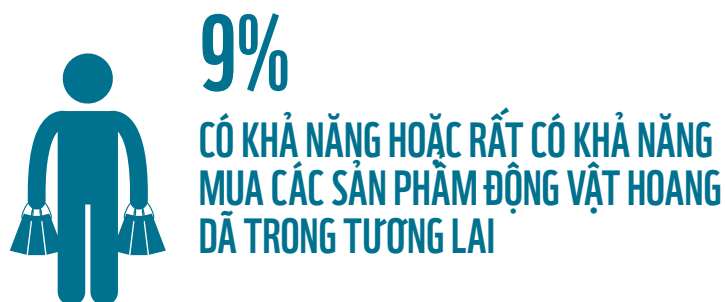
Mẫu: Trong số những người nhận thức được về COVID-19, %



- Tôi sử dụng nhiều sản phẩm động vật hoang dã hơn
- Không thay đổi gì về việc sử dụng các sản phẩm động vật hoang dã của tôi
- Tôi sử dụng ít sản phẩm động vật hoang dã hơn
- Tôi đã hoàn toàn chấm dứt sử dụng mọi sản phẩm động vật hoang dã
- Tôi chưa bao giờ sử dụng các sản phẩm động vật hoang dã

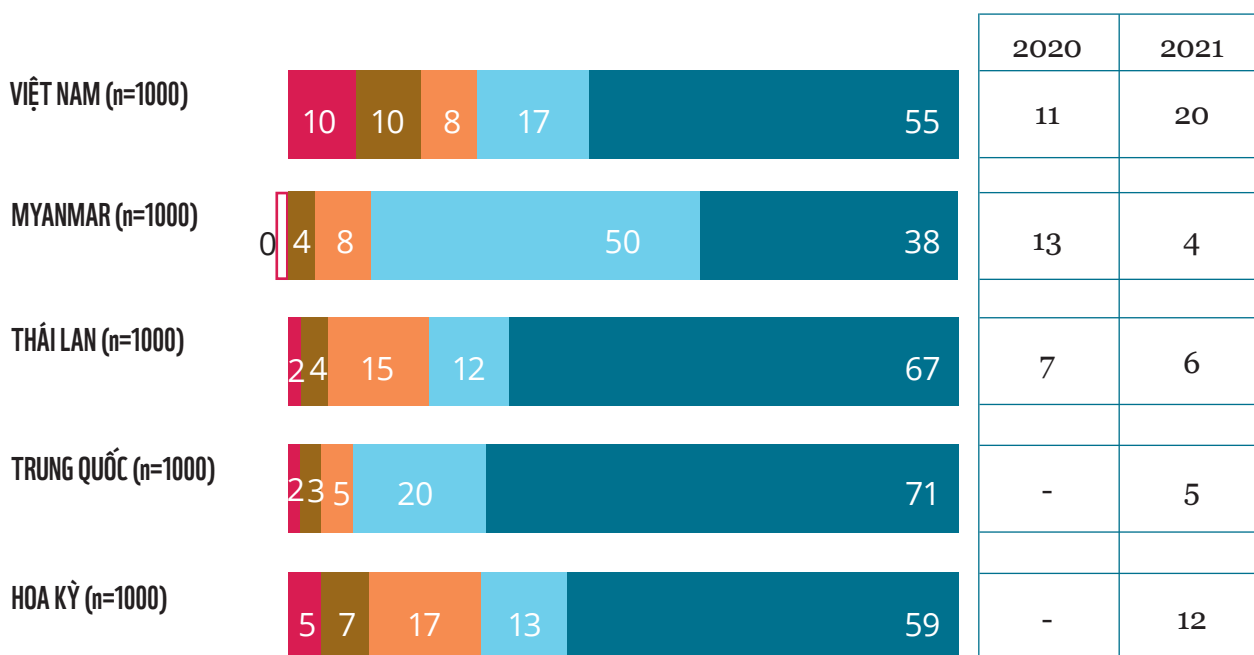
Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM ĐỘNG VẬT HOANG DÃ TRONG TƯƠNG LAI TẠI CÁC CHỢ BÁN ĐỘNG VẬT HOANG DÃ

Mẫu: Tất cả những người tham gia



■ Rất có thể
 ■ Có khả năng
 ■ Có hoặc không có khả năng
 ■ Không chắc chắn
 ■ Rất khó xảy ra

CÓ KHẢ NĂNG HOẶC RẤT CÓ KHẢ NĂNG MUA ĐỘNG VẬT HOANG DÃ TRONG TƯƠNG LAI



NẾU CÁC CHỢ BÁN ĐỘNG VẬT HOANG ĐÃ BỊ ĐÓNG CỬA

Mẫu: Trong số những người có khả năng mua các sản phẩm động vật hoang dã trong tương lai, %



KHÔNG, TÔI SẼ KHÔNG MUA BẤT KỲ SẢN PHẨM ĐỘNG VẬT HOANG DÃ NÀO NỮA

28%

VIỆT NAM

60%

MYANMAR

32%

THÁI LAN

44%

TRUNG QUỐC

22%

HOA KỲ



36%

TÔI SẼ MUA CÁC SẢN PHẨM ĐỘNG VẬT HOANG DÃ Ở NƯỚC NGOÀI



33%

TÔI SẼ MUA CÁC SẢN PHẨM ĐỘNG VẬT HOANG DÃ TỪ MỘT NHÀ CUNG CẤP ĐÁNG TIN CẬY



26%

TÔI SẼ MUA CÁC SẢN PHẨM ĐỘNG VẬT HOANG DÃ TRÊN MẠNG

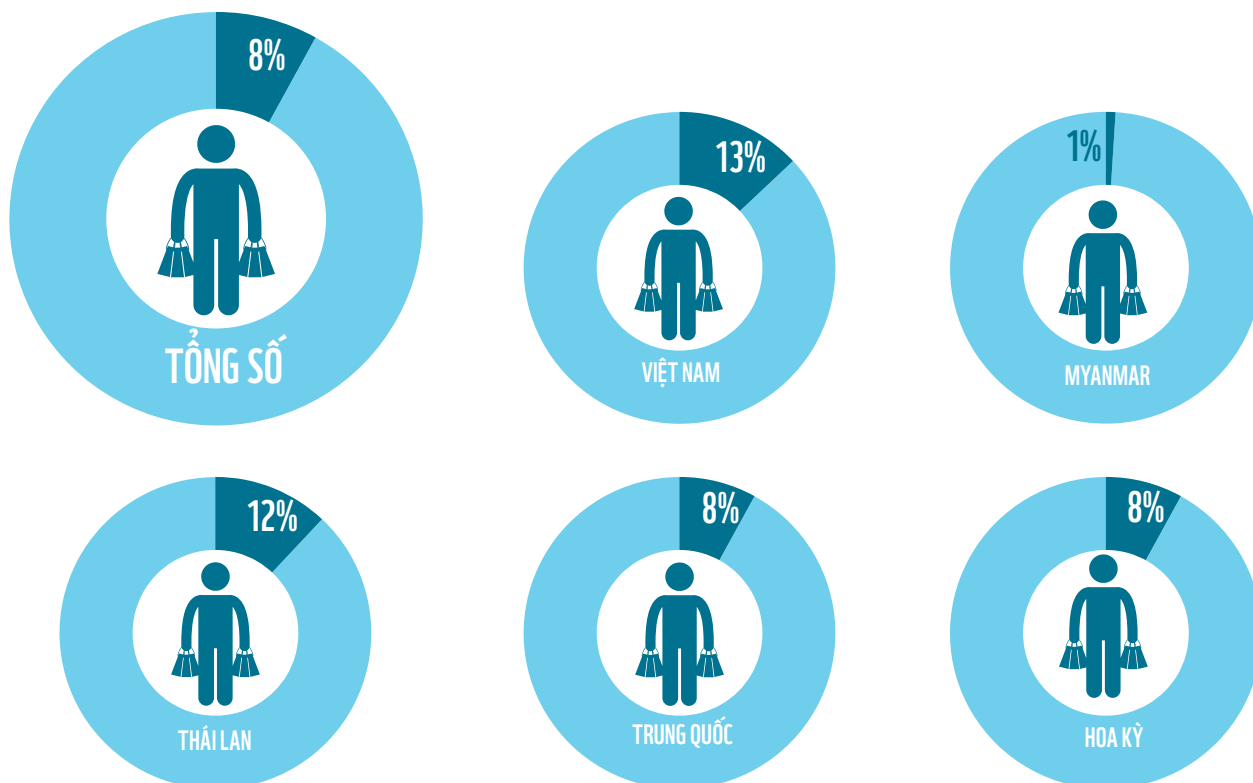


11%

TÔI SẼ MUA CÁC SẢN PHẨM ĐỘNG VẬT HOANG DÃ QUA MỘT KÊNH KHÁC

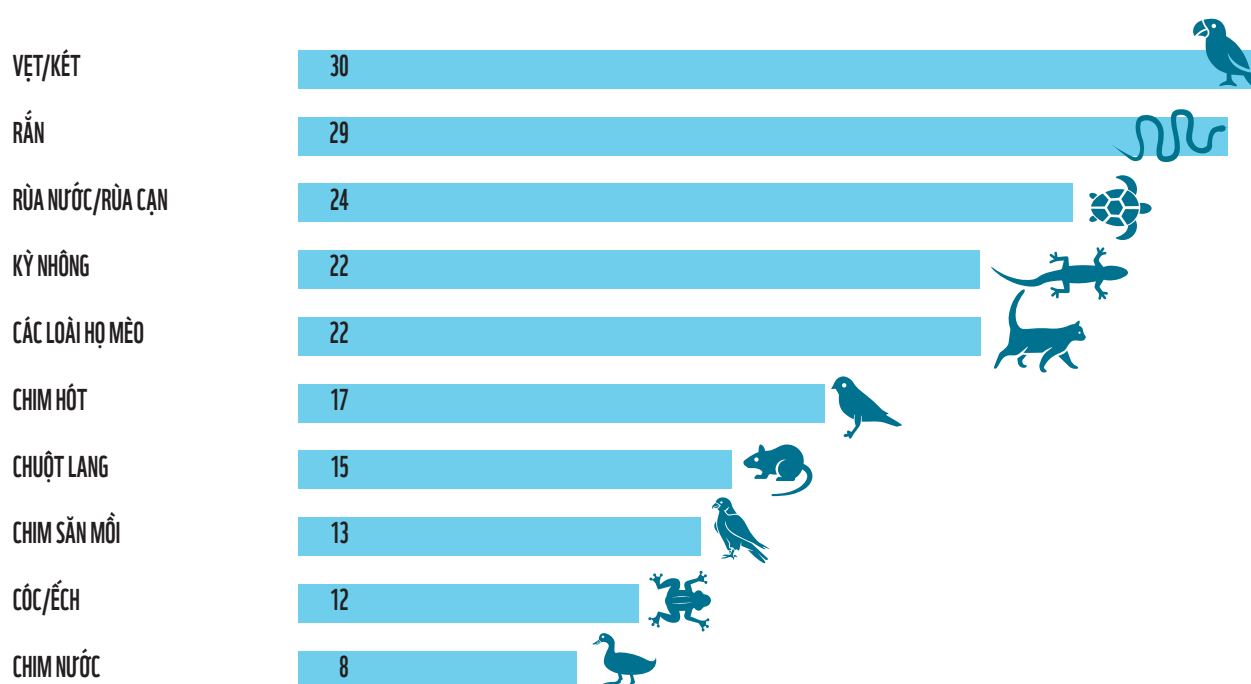
MUA THÚ CƯNG ĐỘC LẠ TRONG 12 THÁNG QUA

Mẫu: Tất cả những người tham gia



THÚ CƯNG ĐỘC LẠ ĐÃ MUA TRONG 12 THÁNG QUA

Mẫu: Trong số những người mua thú cưng độc lạ, %





KHẢO SÁT LẤY Ý KIẾN VỀ ĐẠI DỊCH VÀ ĐỘNG VẬT HOANG DÃ TẠI 5 THỊ TRƯỜNG: VIỆT NAM

84%

tin tưởng rằng việc đóng cửa các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên là **rất** hoặc **phần nào hiệu quả** trong việc ngăn ngừa các đại dịch tương tự xảy ra trong tương lai.

94%

rất có khả năng hoặc **có khả năng ủng hộ** những nỗ lực của chính phủ và bộ y tế đóng cửa tất cả các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên.

88%

sẽ **vô cùng** hoặc **rất lo lắng** nếu không có biện pháp nào được thực hiện để đóng tất cả các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên.

95%

ủng hộ mạnh mẽ hoặc **ủng hộ** những nỗ lực không ngừng để **bảo vệ rừng và chấm dứt nạn phá rừng** ở quốc gia của họ hoặc ở nước ngoài đặc biệt là để ngăn ngừa các đại dịch trong tương lai. **92%** nói rằng họ **quan ngại** hoặc **rất quan ngại** khi được biết “**nạn phá rừng** dẫn đến tiếp xúc gần hơn giữa người và động vật hoang dã, tăng nguy cơ virus Corona và các bệnh khác lây truyền từ động vật sang người.”

93%

ủng hộ mạnh mẽ hoặc **ủng hộ** cách tiếp cận “**Một Sức khỏe**” để đối phó với đại dịch. **45%** nói rằng họ đã nghe nói về cách tiếp cận “**Một Sức khỏe**” mà chưa cần được giải thích.

14%

đã mua sản phẩm động vật hoang dã trong 12 tháng từ **các chợ bán động vật hoang dã**. **12%** đã mua sản phẩm động vật hoang dã trong 12 tháng qua từ **trên mạng**. **13%** đã mua **thú cưng độc lạ** trong 12 tháng qua.

39%

sử dụng ít hơn hoặc **ngừng** sử dụng động vật hoang dã vì COVID-19.



KHẢO SÁT Ý KIẾN VỀ ĐẠI DỊCH VÀ ĐỘNG VẬT HOANG DÃ TẠI 5 THỊ TRƯỜNG: MYANMAR

86%

tin tưởng rằng việc đóng cửa các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên là **rất** hoặc **phần nào hiệu quả** trong việc ngăn ngừa các đại dịch tương tự xảy ra trong tương lai.

88%

rất có khả năng hoặc **có khả năng ủng hộ** những nỗ lực của chính phủ và bộ y tế đóng cửa tất cả các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên.

87%

sẽ **vô cùng** hoặc **rất lo lắng** nếu không có biện pháp nào được thực hiện để đóng tất cả các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên.

90%

ủng hộ mạnh mẽ hoặc **ủng hộ** những nỗ lực không ngừng để **bảo vệ rừng và chấm dứt nạn phá rừng** ở quốc gia của họ hoặc ở nước ngoài đặc biệt là để ngăn ngừa các đại dịch trong tương lai. **88%** nói rằng họ **quan ngại** hoặc **rất quan ngại** khi được biết “**nạn phá rừng** dẫn đến tiếp xúc gần hơn giữa người và động vật hoang dã, tăng nguy cơ virus Corona và các bệnh khác lây truyền từ động vật sang người.”

86%

ủng hộ mạnh mẽ hoặc **ủng hộ** cách tiếp cận “**Một Sức khỏe**” để đối phó với đại dịch. **6%** nói rằng họ đã nghe nói về cách tiếp cận “**Một Sức khỏe**” mà chưa cần được giải thích.

4%

đã mua sản phẩm động vật hoang dã trong 12 tháng từ **các chợ bán động vật hoang dã**. **2%** đã mua **sản phẩm động vật hoang dã** trong 12 tháng qua từ **trên mạng**. **1%** đã mua **thú cưng độc lạ** trong 12 tháng qua.

22%

sử dụng ít hơn hoặc **ngừng** sử dụng động vật hoang dã vì COVID-19.



KHẢO SÁT Ý KIẾN VỀ ĐẠI DỊCH VÀ ĐỘNG VẬT HOANG DÃ TẠI 5 THỊ TRƯỜNG: THÁI LAN

75%

tin tưởng rằng việc đóng cửa các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên là **rất** hoặc **phần nào hiệu quả** trong việc ngăn ngừa các đại dịch tương tự xảy ra trong tương lai.

84%

rất có khả năng hoặc **có khả năng ủng hộ** những nỗ lực của chính phủ và bộ y tế đóng cửa tất cả các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên.

79%

sẽ **vô cùng** hoặc **rất lo lắng** nếu không có biện pháp nào được thực hiện để đóng tất cả các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên.

90%

ủng hộ mạnh mẽ hoặc **ủng hộ** những nỗ lực không ngừng để **bảo vệ rừng và chấm dứt nạn phá rừng** ở quốc gia của họ hoặc ở nước ngoài đặc biệt là để ngăn ngừa các đại dịch trong tương lai. **79%** nói rằng họ **quan ngại** hoặc **rất quan ngại** khi được biết “**nạn phá rừng** dẫn đến tiếp xúc gần hơn giữa người và động vật hoang dã, tăng nguy cơ virus Corona và các bệnh khác lây truyền từ động vật sang người.”

91%

ủng hộ mạnh mẽ hoặc **ủng hộ** cách tiếp cận “**Một Sức khỏe**” để đối phó với đại dịch. **35%** nói rằng họ đã nghe nói về cách tiếp cận “**Một Sức khỏe**” mà chưa cần được giải thích.

11%

đã mua sản phẩm động vật hoang dã trong 12 tháng từ **các chợ bán động vật hoang dã**. **8%** **đã mua sản phẩm động vật hoang dã** trong 12 tháng qua từ **trên mạng**. **12%** **đã mua thú cưng độc lạ** trong 12 tháng qua.

41%

sử dụng ít hơn hoặc **ngừng** sử dụng động vật hoang dã vì COVID-19.



KHẢO SÁT Ý KIẾN VỀ ĐẠI DỊCH VÀ ĐỘNG VẬT HOANG DÃ TẠI THỊ TRƯỜNG: TRUNG QUỐC

91%

tin tưởng rằng việc đóng cửa các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên là **rất** hoặc **phần nào hiệu quả** trong việc ngăn ngừa các đại dịch tương tự xảy ra trong tương lai.

92%

rất có khả năng hoặc **có khả năng ủng hộ** những nỗ lực của chính phủ và bộ y tế đóng cửa tất cả các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên.

82%

sẽ **vô cùng** hoặc **rất lo lắng** nếu không có biện pháp nào được thực hiện để đóng tất cả các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên.

94%

ủng hộ mạnh mẽ hoặc **ủng hộ** những nỗ lực không ngừng để **bảo vệ rừng và chấm dứt nạn phá rừng** ở quốc gia của họ hoặc ở nước ngoài đặc biệt là để ngăn ngừa các đại dịch trong tương lai. **85%** nói rằng họ **quan ngại** hoặc **rất quan ngại** khi được biết “**nạn phá rừng** dẫn đến tiếp xúc gần hơn giữa người và động vật hoang dã, tăng nguy cơ virus Corona và các bệnh khác lây truyền từ động vật sang người.”

93%

ủng hộ mạnh mẽ hoặc **ủng hộ** cách tiếp cận “**Một Sức khỏe**” để đối phó với đại dịch. **53%** nói rằng họ đã nghe nói về cách tiếp cận “**Một Sức khỏe**” mà chưa cần được giải thích.

10%

đã mua sản phẩm động vật hoang dã trong 12 tháng từ **các chợ bán động vật hoang dã**. **7%** **đã mua sản phẩm động vật hoang dã** trong 12 tháng qua từ **trên mạng**. **8%** **đã mua thú cưng độc lạ** trong 12 tháng qua.

28%

sử dụng ít hơn hoặc **ngừng** sử dụng động vật hoang dã vì COVID-19.

81%

nhều khả năng hơn hoặc **có khả năng hơn** mua từ các công ty có hành động để ngăn chặn đại dịch.



KHẢO SÁT Ý KIẾN VỀ ĐẠI DỊCH VÀ ĐỘNG VẬT HOANG DÃ TẠI 5 THỊ TRƯỜNG: HOA KỲ

72%

tin tưởng rằng việc đóng cửa các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên là **rất** hoặc **phần nào hiệu quả** trong việc ngăn ngừa các đại dịch tương tự xảy ra trong tương lai.

68%

rất có khả năng hoặc **có khả năng ủng hộ** những nỗ lực của chính phủ và bộ y tế đóng cửa tất cả các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên.

59%

sẽ **vô cùng** hoặc **rất lo lắng** nếu không có biện pháp nào được thực hiện để đóng tất cả các chợ bán động vật hoang dã có nguy cơ cao nơi bán động vật bị bắt từ tự nhiên.

68%

ủng hộ mạnh mẽ hoặc **ủng hộ** những nỗ lực không ngừng để **bảo vệ rừng và chấm dứt nạn phá rừng** ở quốc gia của họ hoặc ở nước ngoài đặc biệt là để ngăn ngừa các đại dịch trong tương lai. **68%** nói rằng họ **quan ngại** hoặc **rất quan ngại** khi được biết “**nạn phá rừng** dẫn đến tiếp xúc gần hơn giữa người và động vật hoang dã, tăng nguy cơ virus Corona và các bệnh khác lây truyền từ động vật sang người.”

65%

ủng hộ mạnh mẽ hoặc **ủng hộ** cách tiếp cận “**Một Sức khỏe**” để đối phó với đại dịch. **14%** nói rằng họ đã nghe nói về cách tiếp cận “**Một Sức khỏe**” mà chưa cần được giải thích.

7%

đã mua sản phẩm động vật hoang dã trong 12 tháng từ **các chợ bán động vật hoang dã**. **7%** đã mua sản phẩm động vật hoang dã trong 12 tháng qua từ **trên mạng**. **8%** đã mua thú cưng **độc lạ** trong 12 tháng qua.

12%

sử dụng ít hơn hoặc **ngừng** sử dụng động vật hoang dã vì COVID-19.

67%

nhiều khả năng hơn hoặc **có khả năng hơn** mua từ các công ty có hành động để ngăn chặn đại dịch.



WWF là một trong những tổ chức bảo tồn độc lập có quy mô lớn nhất và uy tín nhất của thế giới, với hơn 5 triệu người ủng hộ và một mạng lưới toàn cầu hoạt động tại hơn 100 quốc gia. Sứ mệnh của WWF là ngăn chặn sự xuống cấp của môi trường tự nhiên trên hành tinh này và xây dựng một tương lai trong đó mọi người sống hài hòa với thiên nhiên, bằng cách bảo tồn sự đa dạng sinh học của thế giới, đảm bảo rằng việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên tái tạo là bền vững và thúc đẩy công tác cắt giảm ô nhiễm và sử dụng lãng phí. www.panda.org



GlobeScan là một tổ chức tư vấn về kiến thức và chiến lược, tập trung vào việc giúp khách hàng của chúng tôi xây dựng mối quan hệ đáng tin cậy lâu dài với các bên liên quan của họ. Cung cấp gói dịch vụ nghiên cứu và tư vấn chuyên gia, chúng tôi hợp tác với các doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ (NGO) và các tổ chức chính phủ để đáp ứng các mục tiêu chiến lược dựa trên uy tín, bền vững và mục đích. Được thành lập vào năm 1987, GlobeScan có văn phòng tại Cape Town, Hồng Kông, London, Paris, San Francisco, São Paulo và Toronto, và là một bên ký kết vào Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và chứng nhận Certified B Corporation. www.globescan.com

PHẦN LỚN NHỮNG NGƯỜI ĐƯỢC KHẢO SÁT LO
LẮNG SÂU SẮC VỀ ĐẠI DỊCH TRONG TƯƠNG
LAI. HỌ ỦNG HỘ HÀNH ĐỘNG CỦA CHÍNH PHỦ
ĐỂ GIẢI QUYẾT CÁC NGUYÊN NHÂN GỐC RỄ
NHƯ BUÔN BÁN ĐỘNG VẬT HOANG DÃ CÓ
NGUY CƠ CAO VÀ NẠN PHÁ RỪNG.



Working to sustain the natural
world for the benefit of people
and wildlife.

together possible™ panda.org

© 2021

WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Thụy Sĩ. Điện thoại: +41 22 364 9111 CH-
550.0.128.920-7

Các thương hiệu WWF® và World Wide Fund for Nature® và ©1986 Panda Symbol thuộc sở
hữu của WWF-World Wide Fund For Nature (trước đây là Quỹ Động vật hoang dã Thế giới).
Mọi quyền đã được bảo lưu.

Để biết chi tiết liên lạc và thông tin thêm, vui lòng truy cập trang web quốc tế của chúng tôi
tại www.panda.org